

Calligraphy Cut

Feinhaarspezialist Frank Brommann entwickelt Schnitttechnik für volleres Haar – Patentierter „Calligraph“ ermöglicht kreative Präzision und sichere Maßarbeit – Kontinuierliche Schulungen, Auftakt mit vier Premium-Salons. Die Kalligrafie ist die Kunst des Schönschreibens per Hand, Pinsel oder Tinte. Schon vor tausenden von Jahren haben die Ägypter ihre außergewöhnliche Ästhetik erkannt. Inspiriert von dieser großen Kunstfertigkeit hat Feinhaarspezialist Frank Brommann den Calligraphy Cut entwickelt: das Schönschneiden der Haare in bislang ungekannter Präzision. Das Ergebnis: volleres Haar, das sich spürbar weich und angenehm anfühlt, zudem flexibel frisierbar und beherrschbar ist – ein magisches Erlebnis für die Kundin im Salon.

Sanft, weich, schön. Mit dem Calligraphy Cut behandeltes Haar behält seine Faszination auf Dauer: ob sorgfältig arrangiert, sinnlich proportioniert oder feminin inszeniert – immer wirkt es sanft, weich und schön. Die Schnitttechnik vereint handwerkliche Sorgfalt, kreative Leidenschaft und technische Innovation. Hierfür hat Frank Brommann mit dem Calligraph ein spezielles Instrument entwickelt, dessen visionäres Konzept patentiert ist.

Das Besondere: der Calligraph schneidet das Haar durch seine um drei Grad gekippte Klinge schräg an, vergleichbar mit dem behutsamen Schnitt eines Blütenstengels. Das Haar wird hierdurch nicht verletzt, vielmehr gelingt durch eine betont sanfte und versierte Führung der Klinge eine sichtbare Bewegung im Haar, die es voller erscheinen lässt. Vom Friseur verlangt dies äußerste Präzision und Maßarbeit, da für das perfekte Ergebnis auch ein genau definierter, schräger Schneidewinkel zwischen 21 und 23 Grad einzuhalten ist. Die ausgefeilte Ergonomie des Calligraphen ermöglicht dabei eine äußerst sichere Handhabung, so dass der Fokus voll auf den Haaren der Kundin liegen kann.

Ab Mai starten ausgewählte Premium-Salons mit dem neuen Calligraphy Cut-Service: „Haare“ von Markus Herrmann in Ravensburg, Lars Nicolaisen in Hamburg, Intercoiffeur Thieme in Darmstadt und ab Juli Lippert's Friseure in München. Kontinuierlich bietet Frank Brommann Schulungen an, der Calligraph kommt in drei Varianten auf den Markt: für Einsteiger, für geschulte Stylisten und für Master, die wiederum andere Friseure trainieren.